

Aufgaben und Produkte, die begeistern!

BERNINA ist ein global agierendes Unternehmen und einer der weltweit führenden Hersteller von Haushaltsnä- und Stickmaschinen. Unser Name steht für Schweizer Präzision, Innovation und Qualität. Diesen Ruf haben wir ausgezeichneten engagierten Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu verdanken – solchen wie Ihnen?

Wir suchen Sie für unser Store in unmittelbarer Nähe zum Bahnhof in **Chur** als

Stellvertretende Filialleitung Verkauf 80-100% (m/w)

Folgende Hauptaufgaben sind zu verantworten:

- Leiten des Stores nach betriebswirtschaftlichen Vorgaben bei Abwesenheit der Filialleiterin
- Tatkräftige, initiative, vorausschauende, proaktive Unterstützung der Filialleitung
- Beratung von Kunden und Verantwortung für die Abverkäufe unseres Sortiments
- Mithilfe bei der Planung von Messen, Events und Servicetagen

Was Sie mitbringen:

- Eine Ausbildung im Verkauf haben Sie erfolgreich absolviert
- Sie verfügen über tiefgründige Storeführungserfahrungen, mindestens als Stellvertretung
- Sie denken unternehmerisch und sind nachweislich umsatzgetrieben
- Sie sprechen fließend deutsch
- Neben Ihren guten Nähkenntnissen sind Menschen- und Produktkenntnisse für die präzise Auskunft an Kunden eine Grundvoraussetzung über die Sie verfügen
- Sie lieben es mit Enthusiasmus und viel Begeisterung zu unterstützen
- Sie arbeiten sicher mit der MS Office-Palette

Unser Angebot

Es erwartet Sie eine gründliche Einschulung und Einarbeitung in Ihr neues Aufgabengebiet, sowie ein vielseitiges, verantwortungsvolles und selbständiges Aufgabenspektrum in einem zukunftsorientierten Unternehmen. Selbstverständlich erhalten Sie permanente Weiterbildungen für BERNINA-Produkte.

Ein kollegiales Umfeld und zeitgemässe Anstellungsbedingungen sind für uns selbstverständlich.

Stellenantritt

per sofort

Arbeitsort

Chur

Ihre Bewerbung

Haben Sie Interesse am Erfolg von BERNINA mitzuarbeiten? Dann freuen wir uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Foto ausschliesslich per Mail an: jobs@bernina.ch